

标题: 日本传圣火 联想 三星 可口可乐退出赞助圣火传送

子标题: 焦点新闻

作者: Lily 苹果日报

日期: 04月19日

网址: <http://www.canchinese.com/modules/article/view.article.php/c7/2129>

摘要: 北京奥运圣火在境外传送, 触发连串示威浪潮, 顶多有火炬手拒绝传送, 或传递路线缩短, 但下周六日本站却接连生变。原定担当圣火传递起点的长野市善光寺, 昨天(周五)宣布退出活动后, 可口可乐、联想(Lenovo)和三星(Samsung)三大京奥赞助商, 也决定不派出广告车队, 成为首批退出赞助圣火传送的赞助商。

北京奥运圣火在境外传送, 触发连串示威浪潮, 顶多有火炬手拒绝传送, 或传递路线缩短, 但下周六日本站却接连生变。原定担当圣火传递起点的长野市善光寺, 昨天(周五)宣布退出活动后, 可口可乐、联想(Lenovo)和三星(Samsung)三大京奥赞助商, 也决定不派出广告车队, 成为首批退出赞助圣火传送的赞助商。

可口可乐、联想和三星公司, 在火炬接力活动中, 一直有派出印有品牌商标的货车跟随, 并顺道卖广告, 但三大赞助商突然同时决定撤回广告车。日本可口可乐公司解释, 当天圣火传递路线是在「高度保安」下进行, 公司担心示威会演变成暴力冲突, 广告车更成为示威者的攻击目标。中国联想公司不派出广告宣传车, 理由是派广告车要花44.8万至74.7万港元, 预算上有问题, 强调公司早在上月已决定了。三星表示, 收到长野市主办单位警告, 护送火炬手的车队太长。

善光寺拒绝作起点

京奥共有12个赞助商赞助, 儘管圣火在境外传送遇到连串示威, 赞助商都没有动摇, 偏偏到了日本站善光寺宣布拒绝作为圣火传递起点后几小时, 三大赞助商却突然作出有关决定。善光寺拒绝作为圣火传递起点, 除了是担心示威可能引起混乱, 危及佛寺和善信的安全外, 还不满中国打压信奉佛的藏人。寺务总长若麻绩信昭坦言:「善光寺是佛寺, 我们很自然关注西藏问题。奥运宪章的原则是消除种族、宗、性别和意识形态分歧, 但现时情况令人有所质疑。」佛寺至今收到逾千封抗议信, 反对他们借出场地。

长野圣火传递执委会对善光寺退出感到错愕, 但表示会「尊重佛寺的决定」, 另觅起点和更改路线。警方透露:「起点是警方最重视的地方, 现在才改地点, 事情非同小可。」首相福田康夫对于善光寺的决定表示遗憾, 惟有「希望圣火传递执委会确保不再有太多问题出现」。

今午曼谷进行传递

警方预期, 圣火传递当天除了有藏独支持者到场抗议, 亦会有右翼分子进行激烈反华示威, 已计划动员超过5,000名警员维持治安, 但坚拒让中国圣火护衛队协助执法。京奥圣火今午会在泰国曼谷进行传递, 由唐人街耀华力路中国门出发, 由80名火炬手接力跑毕10.4公里路程。数个不满北京人权纪录和镇压西藏的组织扬言会进行示威, 但警方表示, 若示威者不搞事, 就不会干预。