

标题: [加拿大人赴美国购物 难再捡到便宜](#)

子标题: 加国新闻

作者: 故园情 世界日报

日期: 03月26日

网址: <http://www.canchinese.com/modules/article/view.article.php/c5/1987>

关键词: 加拿大 美国 购物

摘要: 刚过去的复活节长周末,不少加拿大消费者趁着加元强劲而南下赴美“血拚”。但专家指出,南下购物已不再像以往般随手即可捡到便宜,因为很多消费品的两地价差已缩小甚至消失。这种情况,从业务跨越两地的大型连锁零售商的加、美两地定价,即可见一斑。

譬如上网查阅华尔市场(Walmart,又称“沃尔玛”)、Best Buy电子产品店、Costco量贩店的加、美定价,不难发现,美国的定价往往仅低于加拿大定价一元左右。

AM1130电台的报导更指出一项令人惊讶的发现:同一厂牌型号的一款平面电视,在加拿大华尔市场的定价,竟比美国华尔市场的定价便宜一百元。

温哥华市一位Best Buy电子产品店的顾客接受该电台访问时,对于加、美定价已调至同一水平,表示不敢相信。他说,两个月前仍是有很大的差距,所以他才赴美购买,现在的情况他就说不准了。

不过,以上大型连锁店的情况,不一定发生在所有较小型零售商的身上。加国的小型业者,较难把价格压得像美国同行一样低,因为他们要付的一些经纪费,是美国同行不必支付的。

此外,网上购物日益流行,也使得南下赴美购物变得没有那么必要。特别是一些可在本地下单订购的美国购物网站,以美金付款,跟亲身赴美购物无异,还可省下汽油开支。

通常要亲身前往采购的,一般人以为就是衣服等要试穿的产品,但据一个综合加、美近四百个热门购物网站的入门网站指出,在各种分类货品中,最受网购者欢迎的却是衣服、鞋子等项目,可见即使是这些货品,很多消费者亦认为不必亲往试穿采购了。