

**标题: 动物装饰碎片尖锐 加国售出2万个 星巴克回收27万中国儿童杯**

子标题: 美洲新闻

作者: ggmm 明报

日期: 10月11日

网址: <http://www.canchinese.com/modules/article/view.article.php/c12/1575>

关键词: 星巴克, 中国, 儿童杯

摘要: 星巴克公司发言人贝克(Bridget Baker)周三说, 需要回收的杯子在加拿大销量约2万个, 在美国约有25万个。

星巴克公司发言人贝克(Bridget Baker)周三说, 需要回收的杯子在加拿大销量约2万个, 在美国约有25万个。

这批彩色塑料杯在中国制造, 容量300毫升, 有4种造型, 分别为红色瓢虫、绿色海熊、粉色兔子和黄色小鸡。

美国消费者产品安全委员会(U.S. Consumer Product Safety Commission)和星巴克公司说, 如果杯子打破, 突出的玩偶面部可能折断, 留下小碎块和尖锐的边缘。儿童触摸或使用破杯, 可能有吞咽窒息或者割伤的危险。

星巴克公司已收到7宗杯子打破的报告, 其中2宗儿童在吞咽时开始窒息, 所幸没有受伤报告。

贝克说, 这种杯子在加、美两国的星巴克店推出, 在2006年5月到2007年8月期间销售。加拿大售价7.95元, 美国售价6元。

星巴克公司回收儿童用塑料杯, 建议消费者立即拿走塑料杯, 不要让小孩接触, 并向星巴克公司查询, 或退还杯子和退款。

消费者查询详情, 可拨电话888-288-4008, 或者浏览以下网址<http://www.starbucks.com>  
<http://www.cpsc.gov>。